



**Séminaire permanent sur l'innovation  
20 mai 2016 (après-midi)  
Le pilotage des innovations  
IUT – Montpellier**

**Co-organisé par MRM-Innovation et stratégie, l'UMR Innovation, l'UMR MOISA, le Labex Entreprendre (SINOV), et le Réseau de Recherche sur l'Innovation.**

La troisième édition du séminaire permanent sur l'innovation, auquel collaborent les laboratoires de la place montpelliéraine : MRM (axe Innovation et groupe Stratégie), l'UMR Innovation, l'UMR MOISA, et le LabEx, en lien avec le RRI (dans le cadre des séminaires décentralisés du réseau) porte cette année sur le pilotage des innovations. Les interrogations animant la communauté scientifique concernent la capacité des acteurs à piloter l'innovation. Quand l'innovation naît au sein des organisations (grandes entreprises, PME, exploitations agricoles) le pilotage peut être pensé. Le questionnement porte alors sur les modèles et caractéristiques organisationnels sous-tendant le processus de développement des innovations : ambidextrie, capacité d'absorption et d'apprentissage, modèles ouverts...et sur le rôle des acteurs clés grâce auxquels se déploie le processus d'innovation (initiateurs, traducteurs, enrôleurs...) et leurs interactions à différents stades d'émergence et de diffusion des innovations. Quand l'innovation répond à des problèmes complexes concernant des communautés et résulte de processus multi-acteurs, ou bien constitue un type particulier d'innovation (innovation sociale par exemple), le pilotage peut-être illusoire. Le questionnement porte alors sur les réseaux d'acteurs et leurs capacités à produire des connaissances utiles pour l'action et mobiliser des ressources, les processus de coordination entre acteurs et notamment les fonctions d'intermédiation assurés par un acteur ou divers acteurs.

Dans les deux situations les interrogations portent sur le management stratégique de l'innovation à travers la construction d'une vision stratégique collective et de nouveaux arrangements organisationnels. Elles portent aussi sur les indicateurs de suivi des innovations, outils ad-hoc et temporaires, ou généralisés et transposés à d'autres projets, rappelant que le pilotage des innovations, ou plus généralement la conduite stratégique de l'innovation, en se réinventant peut lui-même devenir une innovation de type managérial. Plus généralement, les questions de création de connaissances, de son partage, et de sa capitalisation sont bien sûr au

cœur des questions de pilotage des innovations. Ces interrogations s'envisageront à la lumière des différences sectorielles : agriculture, agro-alimentaire, industrielle ou de service caractérisant nos terrains d'études respectifs, au nord comme au sud.

## **Programme**

13h30-13h40 : Accueil Introduction

13h45-14h15 **RRI - Conférence inaugurale**

**Gilles Garel** – CNAM Paris – Responsable de la Chaire Innovation

« Le pilotage des Innovations »

14h15 – 14h30 : Discussion

14h30-14h45 : LabEx Entreprendre SINOV- MRM: **Antoine Pierre et Anne-Sophie Fernandez** : Le management de l'innovation en PME : quels enjeux ?

14h45-15h : LabEx Entreprendre– SINOV – MRM -**Anne-Sophie Fernandez** : Innovation entre concurrents : enjeux stratégiques et opérationnels

15h-15h15 : UMR MOISA **K Gauche L Temri** Les dispositifs de pilotage de l'innovation : étude et compréhension au travers du cas d'un incubateur spécialisé

15h15-15h30 :UMR Innovation - **G. Faure** : Réflexion stratégique et outils à destination de la recherche pour l'accompagnement de l'innovation multi-acteurs.

15h30 – 16h: Discussion

16h –Collation