



# THÈSE CIFRE

## *Le management de l'innovation en PME : quels enjeux ?*

Antoine Pierre - doctorant CIFRE UM

Anne Sophie Fernandez - maitre de conférence UM

**Directeurs de thèse :**

Frédéric Le Roy – Anne Sophie Fernandez



# OBJET DE RECHERCHE

## Les enjeux de innovation pour les PME

Performance

Facteur essentiel pour la survie, le développement et la croissance des PME dans un environnement compétitif  
*Acs & Audretsch, 1990 Damanpour & al., 2006; Porter, 1991; Terzirovski, 2010*

Management

Maximiser l'efficacité du processus  
Structure/Créativité ; Exploration/Exploitation  
*March, 1991 ; Motwani & al, 1999 ; Tidd & al., 2013 ; Van de Ven et al, 1999*

Environnement dynamique

Innovation = contexte en mouvement permanent  
*Bessant, 2005 ; Tidd, 2001, O'connor*

**Besoin d'une démarche d'évaluation pour assurer la viabilité et l'actualisation du processus d'innovation**

*Adams et al,2006 ; Boly et al., 2013; Chiesa et al., 1996 ; Yam et al., 2004*



# FONDEMENTS THÉORIQUES

**L'évaluation du MI au niveau de la capacité est centrale**  
*Adams et al, 2005 ; Boly et al , 2014; Chiesa et al, 1996 Yam et al, 2004*

**Capacité d'innovation = ensemble de ressources compétences et capacités permettant à l'entreprise d'innover et de maintenir leur capacité à innover dans le temps**

*Boly, 2014 ; Forsman, 2011; O'Connor, 2008 ; Szetto, 2000*

**L'adaptation au contexte est obligatoire pour l'innovation et l'évaluation du MI = Capacité d'innovation des PME**

*Boly, 2014 ; Damanpour, 2006 : Tidd, 2001*



*La capacité d'innovation des PME reste floue et difficile à extraire en raison du manque de formalisation des démarches d'innovation par les PME  
Ces vecteurs ne sont pas spécialement dédiés à l'innovation*

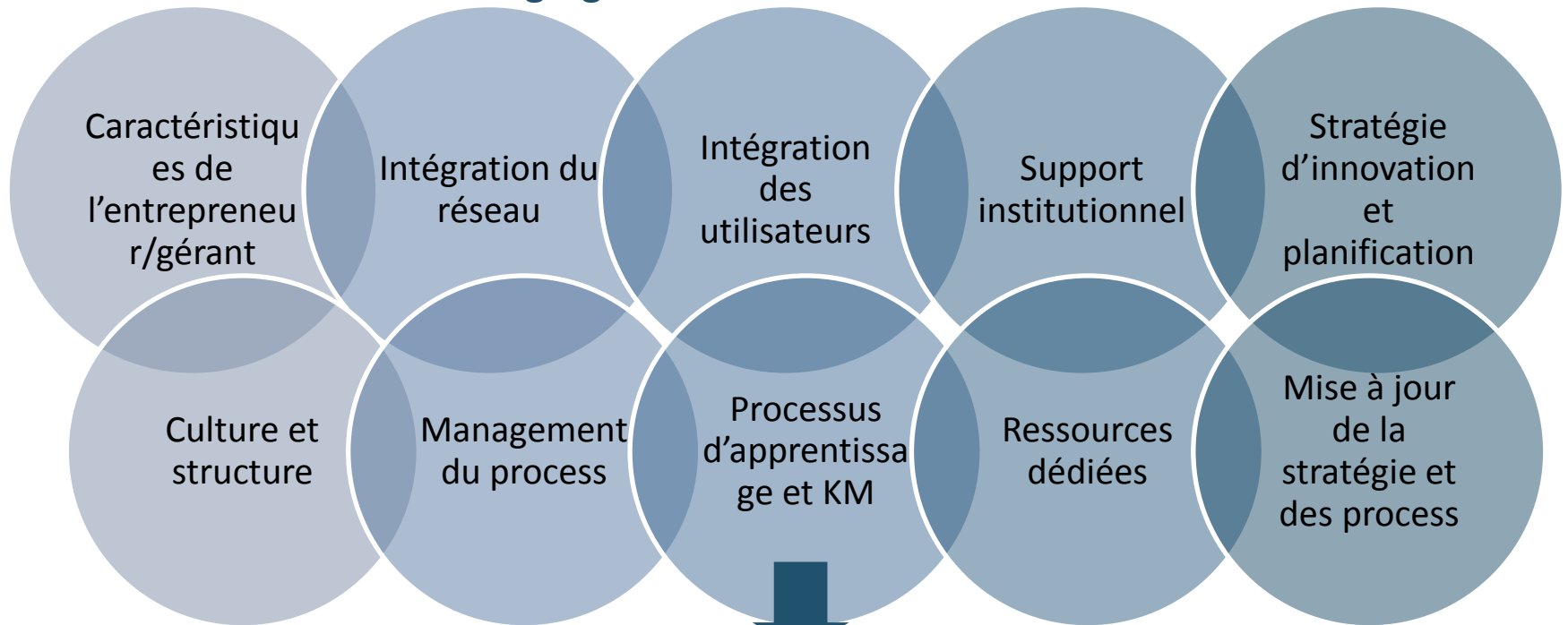
*De jong & Marsilli, 2006 ; Forsman, 2011*



# FONDEMENTS THÉORIQUES

Revue de littérature effectuée autour de la sélection de 9 articles publiés dans le top tiers dédiés à l'analyse la capacité d'innovation des PME

## Agrégation des facteurs communs



Des modèles différents de la capacité d'innovation des PME coexistent

Il existe peu de recherches qualitatives dédiées aux PME permettant de définir empiriquement ce concept

La représentation de la capacité d'innovation peut-elle être similaire à toutes les PME ?



***Comment caractériser la capacité d'innovation des PME ?  
Quels sont les facteurs vecteurs de la performance  
d'innovation des PME ?***

- **Les dimensions relevées par la littérature sont-elles adaptées ?**
- **Quelles sont les autres dimensions à relever ?**
- **Peut-on proposer un modèle de la capacité d'innovation spécifique aux PME ?**



## *Exploration empirique menée autour d'une démarche qualitative*

	<b>Analyse exploratoire</b>
<b>Méthode</b>	Etude de cas multiple <i>Eisenhardt and Graebner 2007; Yin 2014</i>
<b>Cas</b>	31 PME innovantes <b>Critères d'inclusion :</b> Existence d'une stratégie d'innovation communiquée (De jong & Marsilli, 2006) Mise sur le marché d'au moins une innovation sur les 3 dernières années (Terziovski, 2010) Au moins un dépôt de brevet (Hagedoorn & Clood, 2003)
<b>Données primaires</b>	Entretiens semi directifs Seulement avec les gérants, PDG, DG et Managers innovation (Av 1h)
<b>Données secondaires</b>	Documents internes et bases de données internet
<b>Analyse</b>	Une phase descriptive des dimensions de la CI basée sur la revue de littérature Une phase interprétative visant à extraire de nouvelles dimensions de la CI des PME



# DISCUSSIONS ET PISTES DE RECHERCHE

**In Extenso**  
innovation . croissance  
Membre de **Deloitte**.

